

Werbegemeinschaft und Lünepost präsentieren frische Ideen:

Bei der neuen Info-Party wird Miss Adendorf gewählt

Von Jürgen Poersch

Adendorf. Im Spätsommer wird ein frischer Wind durch Adendorf wehen. Die Werbegemeinschaft (WG) hat neue Ideen: Statt der Messe „Schaufenster Adendorfer“, die in der Eishalle lief, gibt es die neue „Info-Party“ in der Sporthalle am Scharnebecker Weg. Clou der neuen Veranstaltung am 27. und 28. September: Am Sonntag wird Miss Adendorf gewählt.

Werbegemeinschaft und Lünepost präsentieren die neue Miss-Wahl. Die Lünepost bringt dabei ihre Erfahrungen mit Großveranstaltungen wie Karaoke-Wettbewerb, Domkonzert und der Wahl „Wer bedient Sie am nettesten?“ ein.

„Die Messe ‚Schaufenster Adendorf‘ hatte zuletzt nicht mehr die gewünschte Resonanz“, sagt **Christian Hannebohm** aus dem Vorstand der Werbegemeinschaft, „deshalb musste etwas Neues her!“ Lockerer und fröhlicher solle die neue Veranstaltung werden, ergänzt Vorstandskollege **Detlef Dziewas**. Nicht mehr die Präsentation der Produkte solle im Vordergrund stehen, sondern das zwanglose Gespräch.

„Lockerer und fröhlicher soll es werden“

„Natürlich gibt es weiter Informationen über die Firmen, zum Beispiel auf Flyern, deshalb heißt es ja Info-Party. Aber es gibt keine großen Stände mehr, sondern nur Wände am Rand der 1200 Quadratmeter großen Halle. Also kleine Stände mit Stehtischen. Der Innenraum bleibt frei“, sagt Vorstandler **Marcus Franck**.



Bei der Planung für das große Herbst-Event (v. l.): Detlef Dziewas, Christian Hannebohm, Marcus Franck und Volker Franke vom Vorstand der Werbegemeinschaft Adendorf.

Foto: poe

Was ist genau geplant? „Am Samstag um 18 Uhr geht es los. Dann steigt in der Halle die Party. Sie soll mindestens bis 24 Uhr laufen“, plant Hannebohm. **Comedy-Star Herma**, bestens bekannt aus dem Lim's, wird auf der Bühne und im Publikum für Stimmung sorgen. Musik gibt's von einem Discjockey und einer Adendorfer Nachwuchsband.

Und am Sonntag? „Das wird der Familientag“, erklärt Detlef Dziewas, „da gibt es von 11 bis 18 Uhr Kleinkunst, Jonglage, Zauberei – eben richtige Gauklerstimmung.“

Party, Gaukler und Spaß mit Herma

Auch Herma wird wieder dabei sein, unter anderem Unternehmen in witzigen Interviews vorstellen.“ Nicht nur in der Halle, sondern auch im Außenbereich auf dem Sportgelände geht's an beiden Tagen rund. Dort stehen

auch zwei Zelte – ein Kinder- und ein Raucherzelt.

Für kulinarische Köstlichkeiten und Getränke sorgen die rund 50 Unternehmen. „Das koordinieren wir von der Werbegemeinschaft, das Essen wird geliefert. So hat keiner viel Arbeit mit der Vorbereitung oder dem Standaufbau“, erzählt **Volker Franke** aus dem WG-Vorstand.

Miss Adendorf soll den Ort repräsentieren

Höhepunkt des Sonntags soll die Wahl der „Miss Adendorf“ werden. „Teilnehmen können alle Frauen ab 18 Jahre, die sich mit Adendorf verbunden fühlen“, sagt Christian Hannebohm. Von der Miss Adendorf wird erwartet, dass sie den Ort ein Jahr lang als Repräsentantin vertritt. „Sie sollte zum Beispiel bei der Kirchwegsause dabei sein oder unseren Bürgermeister bei repräsentativen Auftritten beglei-

ten“, sagt Franke.

Nicht nur Aussehen zählt bei der Wahl, sondern auch Ausstrahlung. Die Miss Adendorf sollte genügend Selbstbewusstsein für das Amt mitbringen und sich gut artikulieren können. Über das genaue Bewerbungsverfahren und Auswahlverfahren werden wir Sie Anfang Juli in der Lünepost informieren. Dann verraten wir auch, welcher Preis der Siegerin winkt.

„Das wird ein Riesenspektakel!“

Die Mitglieder der Werbegemeinschaft sind optimistisch, dass die neuen Ideen ankommen. „Die Halle wird voll“, ist Marcus Franck sicher. Es können sich übrigens noch Mitstreiter melden: „Vereine können sich auf der großen Bühne präsentieren“, lädt Hannebohm ein, „das wird ein Riesenspektakel mit viel Spaß!“