

Schaufenster Adendorf wird neu gestaltet

Werbegemeinschaft lädt wieder ins Eisstadion ein

pet Lüneburg. Viele Tausend begeisterte Besucher haben sich im vergangenen Sommer bei der Adendorfer Kirchwegsause prächtig amüsiert. In diesem Jahr ist das neu konzipierte „Schaufenster Adendorf“ am Wochenende 4./5. September im Eisstadion die Top-Veranstaltung der Werbegemeinschaft. Über das geplante Konzept berichtete der 1. Vorsitzende Volker Bergmann den Mitgliedern bei der Jahreshauptversammlung im Sporthotel.

Das Beste aus dem „Schaufenster Adendorf“, das elf Mal in der Sporthalle stattfand und der „Info-Party“, die 2008 im Eisstadion stattfand, soll gemixt und im „Schaufenster Adendorf“ im Eisstadion präsentiert werden. Schriftführer Christian Hannebohm: „Der Messecha-

rakter soll wieder gestärkt werden, das Element Party wird zurückgefahren.“

In der Mitte des Eisstadions sollen Adendorfer Gastronomen Leckerer auf einer „Schlemmerinsel“ anbieten, entlang den Banden sollen Betriebe, Vereine und Verbände die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren. Auf jeden Fall wird es wieder die Wahl einer „Miss Adendorf“ geben – die Amtszeit von Melanie Schiemannt endet in diesem Jahr. Am Sonnabend, 4. September, 15 bis 22 Uhr, sowie am Sonntag, 5. September, 10 bis 18 Uhr, soll es im Eisstadion rund gehen.

Weiter bergauf geht es mit der Mitgliederzahl der Werbegemeinschaft. 68 Adendorfer Betriebe gehören der Gemeinschaft an. Schriftführer Christi-

an Hannebohm: „Für dieses Jahr peilen wir noch die Zahl 70 an.“ Viele Jahre hatte die Mitgliederzahl der 1987 gegründeten Werbegemeinschaft bei 50 gelegen. Auch in der Kasse der Werbegemeinschaft sieht es gut aus: 14 000 Euro betragen zurzeit die Rücklagen, die für die kommenden Veranstaltungen genutzt werden können, berichtete Kassenwart Detlef Dziewas.

Zweite große Veranstaltung der Werbegemeinschaft in diesem Jahr wird am 1. Adventssonntag, 28. November, der traditionelle „Nikolausmarkt“ rund um die Johanneskapelle sein. Der wird zum letzten Mal vom Damen-Sextett Birgit Kopp, Renate Weseloh-Klages, Angelika Dittmers, Heike Gratzke, Ulrike Pohlmann und



Bei der Kirchwegsause 2009 waren auch die drei Erstplatzierten der Wahl zur Miss Adendorf dabei. Julia Moysich, Melanie Schiemannt und Sonja Burow (v.l.) lächelten vom Cabrio aus den Zuschauern zu. F.: Alt/W

Ingrid Hartmann organisiert. Pressewart Gunther von Mirbach: „Nachfolgerinnen und Nachfolger, die den Nikolausmarkt ab 2011 gestalten wollen, werden gesucht. Interessierte

können sich gern auch schon in diesem Jahr einarbeiten.“

Mit einem regelmäßig, vermutlich alle zwei Monate stattfindenden Stammtisch will die Werbegemeinschaft noch mehr

Transparenz in ihre Arbeit bringen. Hannebohm: „Wir hoffen, dass Mitglieder und auch

Freunde der Werbegemeinschaft neue Impulse in unsere Arbeit bringen.“